

Ristorante Solidale

JUST EAT

21 dicembre 2016

NASCE CON JUST EAT "RISTORANTE SOLIDALE"

Partirà da Milano, con il patrocinio del Comune e insieme a Caritas Ambrosiana, il progetto solidale a domicilio creato da JUST EAT insieme a Pony Zero e ad alcuni ristoranti partner. Obiettivo: ridurre gli sprechi e ridistribuire il cibo.

JUST EAT (www.justeait.it), azienda leader nel mercato dei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio, annuncia **Ristorante Solidale**, il primo progetto di food delivery solidale sviluppato con la collaborazione di **Caritas Ambrosiana**, l'organismo pastorale della Diocesi di Milano istituito per la promozione e la testimonianza della carità nel territorio ambrosiano, per contribuire a ridurre il fenomeno dello spreco alimentare e ridistribuire eccedenze alimentari e cibo a domicilio aiutando le comunità disagiate. Il progetto, in partenza a gennaio da Milano, si pone l'obiettivo di estendersi a Roma e a molte altre città italiane grazie al supporto dei ristoranti partner che vorranno contribuire e iscriversi all'iniziativa, e al prezioso partner **PonyZero**, società di servizi specializzata nella logistica dell'ultimo miglio e nella distribuzione urbana ecologica, che supporterà JUST EAT nelle fasi di consegna e ritiro del cibo.

Ristorante Solidale nasce non solo dalla volontà di fare qualcosa di concreto nell'ambito delle necessità alimentari e di nutrizione in città per chi è più in difficoltà, ma anche grazie alla possibilità di JUST EAT di mettere in comunicazione chi prepara il cibo con chi, in questo caso, ne ha più bisogno. Fondamentale il supporto del servizio di delivery di **PonyZero** che si occuperà delle consegne e dei ritiri di cibo ed eccedenze dai ristoranti aderenti al progetto per trasportarli a domicilio in alcuni punti caldi identificati insieme a **Caritas** sulla città di Milano.

12 ristoranti hanno già scelto di partecipare al progetto, che partirà con la prima consegna tra gennaio e febbraio 2017: dal giapponese **Kombu**, ai tre negozi di **C'era una volta una Piada** e ancora **Lapa Milano - Ristorante brasiliano**, **Tram - Laboratorio del tramezzino Veneziano**, i due ristoranti **Il bue** e **la Patata**, **l'Hamburgeria di Eataly**, i **Mangiapolenta** e **4 store della catena Panini Crocetta** da pochissimo entrati nel circuito JUST EAT e già felici di aderire a Ristorante Solidale.

Il loro impegno, e quello dei ristoranti che vorranno unirsi al progetto, sarà quello di preparare, in corrispondenza di un calendario di appuntamenti prefissati, eccedenze alimentari di materie non lavorate, prodotti freschi, pane, prodotti integri non utilizzati, pronti per essere ritirati dal servizio a domicilio e consegnati per la cena in luoghi come il Refettorio Ambrosiano. Il tutto potrà essere affiancato da un ordine speciale effettuato direttamente da

JUST EAT in uno dei ristoranti per completare la consegna con il cibo necessario al numero di persone in attesa di una cena presso il luogo identificato da Caritas.

“Siamo molto orgogliosi di annunciare la nascita di questo progetto in collaborazione con PonyZero, a cui ci affidiamo per tutta la parte logistica, e a un partner serio e impegnato come Caritas Ambrosiana poiché per noi, che lavoriamo nel mercato dei servizi per ordinare cibo a domicilio, il food rappresenta una risorsa preziosa il cui valore è inestimabile.” spiega **Daniele Contini, Country Manager di JUST EAT in Italia**. *“La FAO ha calcolato che ogni anno si sprecono 1,3 miliardi di tonnellate di cibo, pari a 1/3 della produzione totale destinata al consumo umano. Sono cifre pazzesche. Con Ristorante Solidale vogliamo contribuire insieme ai **ristoranti** a sensibilizzare anche la città e le istituzioni sull’impatto negativo generato dalle perdite alimentari e diffondere maggiore consapevolezza sul valore di azioni solidali.”*

Il progetto si inserisce nell’ambito della nuova legge contro lo spreco alimentare del 19 agosto 2016, e **in vigore dal 14 settembre scorso**. Si tratta di un intervento finalizzato a favorire, a fini di solidarietà sociale, il recupero e la donazione di beni alimentari, farmaceutici ed altri prodotti in favore di soggetti che operano senza scopo di lucro. A questo proposito sono previsti, proprio per agevolare gli atti solidali, **benefici fiscali** per chi cede a titolo gratuito prodotti alimentari ad indigenti. Infatti per incentivare chi dona agli indigenti i Comuni possono applicare una riduzione della TARI proporzionata alla quantità, debitamente certificata, dei beni e dei prodotti ritirati dalla vendita ed oggetto della donazione.

Tutte le informazioni sull’iniziativa, le modalità di adesione e le città attive, saranno disponibili sul sito www.ristorantesolidale.it in cui costanti aggiornamenti e informazioni permetteranno a cittadini, ristoranti e comunità bisognose di essere costantemente informati sulle novità e gli sviluppi del progetto.

A proposito di JUST EAT:

JUST EAT (www.justeat.it), azienda leader nel mercato dei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio, è presente in Italia dal 2011 e oggi opera in oltre 400 comuni italiani contando oltre 5.200 ristoranti affiliati. JUST EAT è accessibile da pc e da mobile tramite l’applicazione dedicata o la versione mobile del sito per garantire a tutte le persone affamate un’ampia varietà di cucine tra cui scegliere. JUST EAT plc, con sede a Londra, usa una tecnologia proprietaria per offrire un servizio per ordinare online velocemente e in modo efficiente a oltre 13 milioni di utenti e oltre 64.000 ristoranti takeaway. JUST EAT fa parte del FTSE 250 Index.

PRESS OFFICE JUST EAT

Burson Marsteller

Cinzia Trezzi

Ilaria Burgassi

+39 02 721431

cinzia.trezzi@bm.com

ilaria.burgassi@bm.com

JUST EAT ITALIA - PR MANAGER

Viviana Marino

viviana.marino@justeat.it