



# Ristorante Solidale

**JUST EAT**

30 marzo 2017

**JUST EAT**

## Ristorante Solidale al via la seconda consegna a Milano

### 58 pasti preparati dai ristoranti solidali partner di Just Eat consegnati da Pony Zero a 4 comunità milanesi di Caritas Ambrosiana

Prosegue il percorso di **Ristorante Solidale** ([www.ristorantesolidale.it](http://www.ristorantesolidale.it)), il progetto di food delivery solidale sviluppato da **JUST EAT**, azienda leader nei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio, per sensibilizzare sul tema dello spreco alimentare, in collaborazione con Caritas Ambrosiana e con il patrocinio del Comune di Milano. La seconda consegna è prevista per **oggi 30 marzo** con piatti pronti preparati dai ristoranti partner di Just Eat con eccedenze alimentari ed eventuali integrazioni o donazioni, a quattro comunità di accoglienza nel territorio milanese.

Nella serata del 30 Marzo Just Eat consegnerà anche 100 pizze al Refettorio Ambrosiano offerte da Spontini®. Le consegne saranno realizzate da **Pony Zero**, società di servizi specializzata nella logistica dell'ultimo miglio e nella distribuzione urbana ecologica, che scende di nuovo al fianco di Just Eat e in strada sulle sue bike e furgoncini elettrici per portare ben **58 pasti** preparati dai partner, oggi ulteriormente cresciuti con l'ingresso di **tre nuovi ristoranti: Consorzio Stoppani, Chickebot e FATTO-BENE Burger**.

A un mese dall'annuncio a Palazzo Marino della partenza ufficiale del progetto avvenuta il 22 febbraio con la prima consegna, **JUST EAT** e **PonyZero** confermano il proprio impegno e danno il via alla seconda consegna solidale, aumentando il numero di comunità sfamate e di pasti consegnati, oltre che dei ristoranti aderenti. Tra le 18:00 e le 19:00 di oggi 30 marzo una mini flotta di fattorini si recherà presso i ristoranti aderenti per ritirare il cibo e portarlo alle quattro comunità identificate insieme a Caritas Ambrosiana.

Il gruppo di riceventi comprende le comunità di accoglienza già servite nella prima fase di febbraio - "Pani e Peschi" di Via Consolini, "Casa alloggio Centro Teresa Gabrieli" e "La Locomotiva" di Via Copernico, e ne aggiunge una quarta, "**Mizar**" di **Via Urbino**, la comunità che ospita adulti malati psichiatrici. Fondamentale la collaborazione **dei ristoranti partner che passano da 10 a 13**. Entrano infatti da oggi ufficialmente nell'iniziativa anche **Consorzio Stoppani, Chickebot e FATTO-BENE Burger**, tre importanti partner presenti sulla piattaforma di JUST EAT che contribuiranno con porzioni di pollo, verdure e patate per la consegna del 30 marzo, che si aggiungeranno ad hamburger, riso, pasta, polenta, piadine con verdure, panini e fagioli donati da Kombu, C'era una volta una Piada, Lapa Milano - Ristorante brasiliano, due ristoranti de Il bue e la Patata, l'Hamburgeria di Eatly, I Mangiapolenta e la catena Panini Crocetta.

Secondo un'indagine condotta da JUST EAT (campione: 500 ristoranti della rete del brand sul nostro territorio) si dichiarano infatti desiderosi di voler aderire per contribuire a limitare gli sprechi e beneficiare delle agevolazioni previste dalla nuova legge (55%) poiché ritengono di poter avere un ruolo attivo (77%). L'iniziativa nasce infatti non solo per volontà di JUST EAT di avere un ruolo socialmente responsabile ma anche per informare sulla nuova legge anti-spreco, che l'87% dei ristoranti dichiara di non conoscere appieno.

Tutte le informazioni sull'iniziativa, le modalità di adesione e le città attive, sono disponibili sul sito [www.ristorantesolidale.it](http://www.ristorantesolidale.it) in cui costanti aggiornamenti e informazioni permetteranno a cittadini, ristoranti e comunità bisognose di essere costantemente informati sulle novità e gli sviluppi del progetto.

**A proposito di JUST EAT:**

*JUST EAT ([www.justeat.it](http://www.justeat.it)), azienda leader nel mercato dei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio, è presente in Italia dal 2011 e oggi opera con più di 5.500 ristoranti affiliati in oltre 550 comuni. JUST EAT è accessibile da pc e da mobile tramite l'applicazione dedicata o la versione mobile del sito per garantire a tutte le persone affamate un'ampia varietà di cucine tra cui scegliere. JUST EAT plc, con sede a Londra, usa una tecnologia proprietaria per offrire un servizio per ordinare online velocemente e in modo efficiente in 13 mercati, a 17 milioni di utenti e oltre 68.000 ristoranti partner. JUST EAT fa parte del FTSE 250 Index.*

**JUST EAT ITALIA - PR MANAGER**

Viviana Marino

[viviana.marino@justeat.it](mailto:viviana.marino@justeat.it)

**PR AGENCY JUST EAT ITALIA**

**Burson-Marsteller**

+39 02 721431

Cinzia Trezzi

[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

Ilaria Burgassi

[ilaria.burgassi@bm.com](mailto:ilaria.burgassi@bm.com)

Francesca Cappello

[francesca.cappello@bm.com](mailto:francesca.cappello@bm.com)